



Certificación de Coaching Ejecutivo Organizacional

Contexto:

El coaching ayuda a las personas y las organizaciones a mejorar su rendimiento y a obtener resultados extraordinarios. El acompañamiento del coach consiste en prestar su apoyo para mejorar las capacidades, recursos y creatividad que ya tiene el coachee. En el coaching ejecutivo, los coachees establecen mejor sus objetivos, mejoran su capacidad de acción, toman mejores decisiones y aprovechan mejor sus puntos fuertes naturales.

Objetivo:

Enseñar y entrenar a los participantes con habilidades de Coach, para que esté a su vez, acompañe, potencialice y desarrolle al coachee con nuevas competencias que le permitan potencializar su vida, y así poder alcanzar sus objetivos de manera equilibrada, en armonía, con amor, y trascendencia.

Primera parte (Teórica)

Compuesta por 120 horas de aprendizaje online, en 6 meses. El participante incorporará una especialidad al mes, para aumentar sus competencias y habilidades con mentores internacionales.

Segunda parte (Práctica)

Al finalizar, el participante realizará 40 horas de prácticas (20 como observador y 20 como coach), y vivirá la experiencia en él mismo y con sus coachee. De esta manera, ocupará diferentes técnicas para conectar la mejor versión de él mismo, y la de sus coachees.

Tercera parte

Al cierre del proceso, se realizará una evaluación teórica y otra de carácter práctico, esta última será grabada en video para brindar retroalimentación al Coach certificante.

Certificación de Coaching Ejecutivo Organizacional

Módulo 1.- CATEDRÁTICO Tulio Magaña

Orígenes y fundamentos del coaching

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

1. Antecedentes históricos
2. Competencias del Coach
3. Código de ética
4. Escuchar y realizar preguntas potentes.



Módulo 2 CATEDRATICA: Ely Machado

Pasos para realizar una sesión de coaching

OBJETIVO DEL MODULO:

Conocer la estructura de acompañamiento ontológica, y sistémicas (GROW), con la finalidad de realizar concientización, aprendizajes y acciones trascendentales en el futuro coachee.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

1. ¿Qué es un coach?
2. ¿Para qué un coach en la empresa?
3. ¿Cómo es el proceso de coaching, para ejecutivos?
4. Fondo, forma y estructura de una sesión de coaching
5. Sistemas de aprendizaje del ser humano
6. ¿cómo identifico un buen coach para contratarlo?
7. Qué es una organización y cómo la ve el coach (Coaching Organizacional).

Módulo 3 CATEDRATICA: Carla Gaya

El coaching como proceso para el desarrollo del SER

OBJETIVO

Aprender a reconocer fortalezas y debilidades internas, y lograr implementar en base a estas, las estrategias para avanzar en la dirección deseada, desde el autoconocimiento y la sinceridad con uno mismo.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

1. Dominios del ser humano
2. Equilibrio
3. Entrega de creencias y formación de nuevas creencias
4. Tu cuerpo tu espejo 5. La mente
6. Los sentidos.

Módulo 4 CATEDRATICA: Macu Villalobos

Inteligencia emocional aplicada al coaching

OBJETIVO

Desarrollar en el participante equilibrio de vida, creatividad, innovación, desanclamiento personal y habilidades en el uso de las herramientas de PNL.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

1. 1. Emociones primarias y secundarias: funciones y fisiología
2. Valoración de uno mismo y automotivación



atía: tipo a



- 4. Comunicación emocional
- 5. Resolución de conflictos
- 6. Mind Fullnes / Neurociencia.

Módulo 5.- CATEDRATICA: Carolina Tovar

Proyecciones de PNL con alto valor

OBJETIVO

Que los estudiantes adquieran dominio sobre herramientas que les permitan: generar confianza, crear anclajes propios y en otras personas, y aplicar los últimos avances de la Programación Neurolingüística; de manera que puedan dirigir con mayor efectividad una sesión de coaching.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- 1. Presuposiciones de la PNL
- 2. Rapport
- 3. Anclas y calibración
- 4. Ejercicios de código nuevo: Nasa y Ritmo de la vida

Módulo 6 CATEDRATICA: Ely Machado

TEAM COACHING

OBJETIVO DEL MODULO:

Potencializar el desempeño en los equipos de trabajo y ayudar a desarrollar la visión sistemática, comprensión de roles y la diversidad en colectividad.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- 1 Coaching de equipos
- 2. Formato TOROS para gestar coaching grupal
- 3. Gestión de objetivos claros
- 4. Comunicación de adentro hacia afuera
- 5. Orientación a solución de problemas
- 6. Celebración de los logros.

Solicita más información a

contacto@blemac.com

o al (+52) 442 516 40 30 WA

o al (+52) 558 674 98 24 WA